



Bridgestone Europe NV/SA  
Niederlassung Deutschland  
Justus-von-Liebig-Straße 1  
61352 Bad Homburg v.d.H.  
pressemail@bridgestone.eu  
www.bridgestone.de

Bad Homburg, Oktober 2018

## Fabian aus Bad Laasphe kämpfte sich gemeinsam mit Olympiasieger Fabian Hambüchen beim Bridgestone Great 10k in Berlin über die Ziellinie



*Gemeinsam stark, zusammen ins Ziel – Fabian aus Bad Laasphe und Olympiasieger Fabian Hambüchen beim „Bridgestone Great 10k“ in Berlin. (© James North @jamesnorthphoto)*

*Freudentränen und große Erleichterung: Olympiasieger Fabian Hambüchen hat am 14. Oktober 2018 gemeinsam mit seinem Team aus Laufanfängern die Ziellinie des Bridgestone Great 10k in Berlin überquert – darunter auch Fabian (29) aus Bad Laasphe. „Diese zehn Kilometer waren richtig harte Arbeit! Ich hätte nicht gedacht, dass ich mich über Blasen an den Füßen genauso freue wie über Gold um den Hals“, verrät Fabian Hambüchen. „Ich bin mega stolz auf mein Team! Wir haben hart gekämpft und gezeigt, dass man mit dem passenden Team und der richtigen Motivation Hindernisse überwinden kann. Jetzt haben wir uns unseren großen Traum erfüllt!“ Als Teil der Bridgestone Kampagne „Verfolge Deinen Traum. Egal was kommt“ haben sie sich gemeinsam als Team „Heimliche Sieger“ der großen Herausforderung gestellt. Bridgestone Markenbotschafter Hambüchen stand den Laufanfängern dabei nicht nur als Mentor zur Seite, sondern absolvierte selbst das Trainingsprogramm.*

Nach fünf harten Trainingsmonaten hat sich das Team um Fabian Hambüchen seinen großen Traum erfüllt: Gemeinsam mit dem Olympiasieger bestritten die Laufanfänger ihren ersten 10-Kilometer-Lauf in Berlin. Darunter auch Fabian aus Bad Laasphe. Selbst Fabian Hambüchen, der bei den Olympischen Spielen Rio 2016 Gold am Reck gewann, war an der Ziellinie ordentlich aus der Puste: „Nach zehn Kilometern komme auch ich an meine Grenzen. Ich bin total stolz auf mein Team. Wir haben uns bis zur Ziellinie gegenseitig motiviert. Dabei hat jeden von uns etwas anderes angetrieben, für das es sich zu kämpfen lohnt. Diese Erfahrung und Kampagne zeigen, dass die Reise genauso wichtig ist, wie das Ziel“, berichtet der Spitzensportler. „Wir haben unsere Komfortzone verlassen und jeder wird das Erfolgserlebnis anders mit in seinen Alltag mitnehmen. Der eine hat einen neuen Ausgleich zum stressigen Arbeitsalltag gefunden, dem nächsten fällt es wieder leichter, mit seinen Kindern auf dem Spielplatz zu toben. In uns allen steckt ein ‚Heimlicher Sieger!‘“

Als weltweiter Olympischer Partner und Initiator des Trainings kümmerte sich Reifenhersteller Bridgestone um die optimale Unterstützung der Laufanfänger: Alle Teilnehmer haben eine intensive Betreuung durch professionelle Laufcoaches, einen ausführlichen Medizin- und Gesundheitscheck, individualisierte Trainingspläne sowie eine komplette Ausrüstung erhalten.

Die Aktion ist Teil der Bridgestone Kampagne „Verfolge Deinen Traum. Egal was kommt“, die im Rahmen der weltweiten Partnerschaft mit den Olympischen Spielen entwickelt wurde, um das sportliche Engagement in Deutschland sichtbar zu machen. Der Olympiasieger im Kunstturnen Fabian Hambüchen ist einer der Botschafter der Kampagne, der trotz vieler Widerstände nie aufgegeben und hart dafür gekämpft hat, sich seinen Traum vom Olympiasieg zu erfüllen. Bridgestone möchte Menschen aller Altersgruppen mit unterschiedlichen Fähigkeiten und Leidenschaften inspirieren und dazu motivieren, niemals aufzugeben und für ihre Träume zu kämpfen – trotz aller Hindernisse auf ihrem Lebensweg. Denn genau wie die Olympische Bewegung versteht Bridgestone, dass die Reise ebenso wichtig ist wie das Ziel.

### Über Bridgestone Europe

Wir, Bridgestone Europe NV/SA, sind eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Bridgestone Corporation, dem weltweit führenden Unternehmen der Reifen- und Gummibranche mit Sitz in Tokio, Japan. Seit knapp 90 Jahren liefern wir kontinuierlich Premium-Produkte, auf die sich die Menschen verlassen können, um sicherer und komfortabel an ihr Ziel zu gelangen. Hierfür wird uns eine Menge Vertrauen entgegengebracht: Wir verfügen über brillante Chemiker, Ingenieure und Wissenschaftler sowie über die modernsten Fabriken Europas, die weltbesten Technologien und ein führendes F&E-Zentrum. Für uns stehen optimale Lösungsansätze zu alltäglichen Anforderungen im Straßenverkehr im Fokus – egal was kommt. Unsere Vertriebsgesellschaft mit Niederlassungen in Deutschland (Bad Homburg vor der Höhe), der Schweiz (Spreitenbach) und Österreich (Wien) sind als DACH-Region zusammengefasst. Als Central Region (BSCER) decken wir den wichtigsten europäischen Markt ab.



**BRIDGESTONE**

Besuchen Sie unser Mediacenter auf [www.bridgestoneneewsroom.eu](http://www.bridgestoneneewsroom.eu).

Weitere Informationen finden Sie auf [bridgestone.de](http://bridgestone.de) und [egalwaskommt.de](http://egalwaskommt.de) sowie auf [Facebook](#), [Instagram](#), [YouTube](#), [Twitter](#) und [LinkedIn](#).

**Pressekontakt Bridgestone**  
Deutschland, Österreich, Schweiz:

Thomas Recke  
0049-6172 408 1182  
thomas.recke@bridgestone.eu

**Agenturkontakt**  
Deutschland, Österreich, Schweiz:

P.U.N.K.T. PR  
Benjamin Kolthoff  
0049-40 85 37 60 11  
benjamin.kolthoff@bridgestone.eu